

Jaqueline Vieira Ramos Canuto

GlobAdvantage

Center of Research
in International Business & Strategy
INDEA - Campus 5 Rua das Olhalvas
Instituto Politécnico de Leiria
email: jaqueline.canuto@gmail.com
2414 - 016 Leiria
PORTUGAL

Telm. (+351) 911100552
Telm. (+351) 965684444

Storg

Center of Research
in Strategic Management and Organizational Studies
ISCEE – Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais
Praça José Lopes – Alto Miramar
827 - São Vicente
Cabo Verde

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

Doutoranda em Marketing – 2008 - 2011

ISCTE – Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – Lisboa - Portugal
Bolseira de Doutoramento da Fundação Calouste Gulbenkian – Portugal
Área de investigação: neuromarketing, e-marketing, comportamento de consumidor,

Mestrado em Marketing, Abril de 2008

FEP-UP – Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Portugal
Dissertação de mestrado com o título: “*Consumer Satisfaction with the Websites of Banks – the Moderating Effect of Consumer Technology Attractiveness*”.

Pós-Graduação em Ciências Empresariais – Especialização em Estratégia Empresarial, Jul. de 2000
FEUC - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Portugal

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, Dez. de 1997

FEUC - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Portugal

Estudante da Licenciatura em Administração e Empresas, Fev. a Jul. de 1997

FEA – USP – Faculdade de Economia e Administração – Universidade de São Paulo, Brasil

Estudante ERASMUS da Licenciatura em *Business Economics*, Set. 1995 a Jun. 1996

University of Exeter – Reino Unido

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde Nov. 2008 – Coordenadora Institucional do **Storg**

Centro de Investigação em Estratégia Empresarial e Estudos Organizacionais do Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais – Cabo Verde.

Desde Nov. 2005 – Assistente do Departamento de Gestão e Economia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico de Leiria.

De Fev. a Jul. 2008 – Docente de Marketing no Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial
Departamento de Engenharia Mecânica – Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

De Out. 2002 a Nov. 2005 – Assistente Convidada do Núcleo de Organização e Gestão de Empresas – Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

De Nov. 2000 a Out. 2002 – Consultora de empresas

Consultoria de gestão para estratégias de e-business em Coimbra, Aveiro, Cabo Verde

De Jan. 1999 a Jul 2000 – Assistente Estagiária do Núcleo de Organização e Gestão de Empresas
Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

INVESTIGAÇÃO E PUBLICAÇÕES

Canuto, J. & Brito, P.Q (2008), “*Moderating effect on consumer satisfaction*”, 37th European Marketing Academy Annual Conference (EMAC), Brighton, UK.

Canuto, J., Gonçalves, H. & Brito, P.Q. (2009), “*Moderating Effects of Personal Characteristics on Customers’ Commitment to the Websites of Banks*”, 38th European Marketing Academy Annual Conference (EMAC), Nante, França (*artigo em processo de submissão*).

Brito, P.Q e Canuto, J., Como Fazer Promoções de Vendas, 3^a edição, McGraw-Hill. (projecto em curso).

EXPERIÊNCIA DE ENSINO

Ao longo de 10 anos de experiência como docente tenho vindo a leccionar unidades curriculares em áreas muito variadas, para cursos de licenciaturas (Gestão de Empresas - FEUC, Economia- FEUC, Contabilidade e Finanças - ESTG-IPL, Marketing - ESTG-IPL), e para cursos de Mestrado em Gestão e Engenharia Industrial (FCTUC):

Unidades curriculares leccionadas em regime presencial: Gestão de Marcas, Gestão do Marketing, Marketing Industrial, Marketing Operacional, Marketing Estratégico, Introdução à Gestão das Organizações, Gestão Financeira, Análise Financeira, Contabilidade Financeira, Contabilidade de Custos e Gestão Orçamental.

Unidade curricular leccionada em regime online: Gestão de Marketing

BOLSAS

Bolsa de Doutoramento da Fundação Calouste Gulbenkian – Portugal - entre 2008 e 2011

Bolsa do programa ERASMUS para a Universidade de Exeter entre 1995-1996

Bolsa de Mérito para Licenciatura do Governo de Cabo Verde entre 1992 e 1998

LÍNGUAS

Crioulo de Cabo Verde (língua nativa)

Português (língua oficial de Cabo Verde)

Inglês – Proficiency Certificate – British Council Coimbra - Cambridge University

Espanhol – Nível avançado – Universidade Menedez Pellaio – Santander – Espanha

Françês – Nível intermédio – Paris Langue - Paris

AFILIAÇÕES

European Marketing Association

REFERÊNCIAS

Paulo Rita
Professor Catedrático
(paulo.rita@iscte.pt)
Departamento de Ciências de Gestão
ISCTE
Avenida das Forças Armadas
Sala 236 Ala Autónoma
1600-083 Lisboa
Tel.: +351 21 790 3004

Pedro Quelhas Brito
Professor Auxiliar
(pbrito@fe.uc.pt)
Faculdade Economia
Universidade do Porto
Rua Dr. Roberto Frias
4200-464 Porto - Portugal
Telf. +351 225 571 100

Filipe Jorge Coelho
Professor Auxiliar
(fcoelho@fe.uc.pt)
Faculdade Economia
Universidade de Coimbra
Av. Dias da Silva, 165
3004-512 Coimbra - Portugal
Telf. + 351 239 790 500